

Sponsoringrichtlinien Stand 07/2015

Grundlegende Hinweise

Als Energieversorger in der Region fühlen wir uns den hier lebenden Menschen in besonderer Weise verbunden. Diese Verbundenheit möchten wir mit unserem Sponsoring-Engagement zum Ausdruck bringen und zur Lebensqualität vor Ort beitragen. Den Stadtwerke Emmendingen steht jährlich ein begrenzter Rahmen für Sponsoringaktivitäten zur Verfügung.

Unsere Sponsoringrichtlinien sollen die verschiedenen Anforderungen von kulturellen, sozialen und sportlichen Aktivitäten miteinander verbinden, für Transparenz bei unseren Sponsoringaktivitäten sorgen und auch zukünftige Unterstützung gewährleisten. Um eine ausgewogene Bewirtschaftung des Budgets zu ermöglichen, bitten wir um die Berücksichtigung folgender grundlegender Hinweise:

- Wir bitten Sie, uns Ihre Sponsoring-Anfragen schriftlich einzureichen.
- **Wichtig:** Der 31. Oktober ist Stichtag für geplante Maßnahmen des Folgejahres. Sponsoring- und Spendengelder über 500,00 € werden unterjährig nicht verteilt. Die sorgfältige Bewirtschaftung des zur Verfügung stehenden Budgets macht eine Auswahl der Maßnahmen zu einem festgelegten Zeitpunkt notwendig. Zur Entscheidung kommen nur Anträge, die uns bis zum 31. Oktober des Vorjahres erreichen.
- Basierend auf einem gleichberechtigten Geben und Nehmen bitten wir um Formulierung Ihres Leistungsangebots. Benutzen Sie dafür idealerweise das vorgesehene Formular „Sponsoringantrag“.
- Ein Gremium entscheidet über die Vergabe des Sponsoring-Budgets. Die zugesagten Sponsoringmaßnahmen beziehen sich auf ein Jahr. Alle eingegangenen Anträge werden sorgfältig geprüft. Alle Antragsteller erhalten eine Rückmeldung bis spätestens 15. Dezember des Jahres der Antragsstellung.
- Projektzusagen werden grundsätzlich für ein Kalenderjahr gegeben. Auch aus wiederholten Projektzusagen kann grundsätzlich kein Anspruch auf eine Fortführung des Sponsorings abgeleitet werden.
- Die Stadtwerke Emmendingen stellen jedes Jahr ein Budget für Sponsoringmaßnahmen bereit. Ist das Budget ausgeschöpft, können keine weiteren Projekte gefördert werden.

Unsere Kriterien zur Auswahl von Projekten

- Gefördert werden kulturelle, soziale und sportliche Aktivitäten
- Der Verein/Veranstalter/Initiator bezieht Strom und (sofern möglich) Gas von den Stadtwerken Emmendingen
- Das Projekt passt zu unserer ökologischen Ausrichtung
- Von dem Projekt profitieren vor allem Kinder und Jugendliche, sozial oder anderweitig benachteiligte Gruppen oder es richtet sich an ein breites Publikum
- Das Ziel und die Zielgruppe des Projektes sind klar definiert
- Transparente Verwendung der Mittel (keine Förderung laufender Betriebsausgaben)
- Keine Förderung politischer Parteien
- Idealerweise besteht eine Verbindung zum Thema Energie, Wasser oder Umwelt-/Klimaschutz
- Der Sponsoringnehmer darf keine weiteren Vereinbarungen mit Sponsoren treffen, die mit den Stadtwerken Emmendingen in Konkurrenz stehen (in Zweifelsfällen verpflichtet sich der Sponsoringnehmer, die Zustimmung der SWE einzuholen)

Sponsoringmaßnahmen und -pakete

Vereinsbonus

Besonders im Bereich Vereinssponsoring bieten wir mit unserem Vereinsbonus ein nachhaltiges Sponsoring-Konzept, das auf partnerschaftlichem Engagement aufgebaut ist. Der Verein erhält dabei eine feste finanzielle Unterstützung für seine Vereinstätigkeit und unterstützt gleichzeitig die Stadtwerke Emmendingen als regionalen Energieversorger.

Die Stadtwerke Emmendingen zahlt den teilnehmenden Vereinen für jeden Storm- oder Gasvertrag der im Namen des jeweiligen Vereins abgeschlossen wird, feste Beträge von derzeit (Stand 04/2015):

- 10, 24 oder 40,- EUR für jeden Stromvertrag mit 12, 24 oder 36 Monaten Preisgarantie
- 20,- Euro für jeden Erdgasvertrag

Zur Bewerbung der Aktion erhalten die Vereinsvorstände kostenlos vorgefertigte und individuell auf den Verein zugeschnittene Werbemittel wie Anschreiben, Flyer, Banner für die Vereins-Website und eine eigene Landing-Page zur Angebotsanforderung auf der SWE-Website.

Co-Sponsoring-Paket – Wert: 500 Euro

- Logo auf allen Drucksachen
- Logo mit Verlinkung auf der offiziellen Website
- 10% der Werbefläche am Eventgelände
- Promotionfläche von mind. 3 x 3 Metern auf dem Eventgelände
- Verteilmöglichkeit für Infomaterial und Streugeschenke auf dem Eventgelände
- Einbindung in Medienkooperation und Nennung in Pressemitteilungen
- Anzeige im Programmheft/Werbebrochüre
- Branchenexklusivität

Exklusiv-Sponsoring-Paket – Wert: 2.500 Euro

- Titelrechte („Die Veranstaltung wird präsentiert von den Stadtwerken Emmendingen“)
- Logo auf allen Drucksachen und in allen Onlinemedien
- Logo mit Verlinkung auf der offiziellen Website
- 30% der Werbefläche am Eventgelände
- Promotionfläche von mind. 6 x 3 Metern auf dem Eventgelände
- Verteilmöglichkeit für Infomaterial und Streugeschenke auf dem Eventgelände
- Einbindung in Medienkooperation
- Nennung in allen Pressemitteilungen
- VIP-Karten/Kartenkontingent
- Anzeige im Programmheft/Werbebrochüre
- Branchenexklusivität

Individuelles Sponsoring-Paket

Das Co-Sponsoring- oder das Exklusiv-Sponsoring-Paket passen nicht zu Ihren speziellen Bedürfnissen? Ihre Veranstaltung kann mit besonderen Leistungen aufwarten bzw. erfordert außergewöhnliches Engagement des Sponsoringgebers? Teilen Sie uns ihre Ideen und Vorstellungen mit und wir besprechen individuelle Sponsoringmöglichkeiten.

Ausnahmen vom Sponsoring

Das Ziel der Stadtwerke Emmendingen ist es, mit den zur Verfügung stehenden Mitteln den größtmöglichen Nutzen für den Verein, das Projekt oder die Veranstaltung zu erzielen und dies in gleichem Maße öffentlichkeitswirksam zu tun. Folgende Sponsoringzwecke und Werbemaßnahmen werden daher von den Stadtwerken Emmendingen nicht unterstützt:

- Stiften von Preisen für Verlosungen
- Werbung auf Fahrzeugen
- Anzeigen in Informations- und Aufklärungsbroschüren, Gutscheineften und Co-Branding-Broschüren
- Werbung auf Schautafeln oder in Infokästen
- Sponsoring von Narrenzünften, Narrenvereine und Fasnachtsvereine

Bitte richten Sie Ihre Sponsoringanträge für das Folgejahr bis spätestens 31. Oktober des laufenden Jahres an:

Stadtwerke Emmendingen GmbH
Abteilung Marketing
Am Gaswerk 1
79312 Emmendingen

Alternativ per Fax oder Mail an:
07641/468 99-10
sponsoring@swe-emmendingen.de